

PRESTATION DIVERSITE

Label Diversité

Préparer et mettre en place une démarche de labellisation Diversité

ALEARYS mesure l'éligibilité de votre dossier sur la base même du Cahier des Charges du Label Diversité, une étape préalable rapide et peu coûteuse.

Ensuite, ALEARYS vous accompagne dans le déploiement de la politique diversité adaptée à votre structure.

Vos attentes/Nos objectifs

Susciter les changements de comportement et réduire les barrières organisationnelles à la diversité

Nous vous offrons une vision globale et vous aidons à mieux tirer parti des talents en impliquant l'ensemble des intervenants au processus de labellisation et en créant les outils de suivi adaptés à la mise en place des actions de votre politique diversité.

Notre approche

1. Pré diagnostic

Sur 1 à 3 jours, cette prestation établie sur la base même du Cahier des Charges du Label Diversité, nous permet de mesurer l'éligibilité de votre dossier.

2. Labellisation Diversité

Le Cahier des Charges actuellement en vigueur se décompose selon 5 domaines

- Etats des lieux ;
- Politique diversité ;
- Communication ;
- Prise en compte de la diversité ;
- Evaluation.

Notre prestation comprend une évaluation sur site du dossier de candidature en vue de :

- Mesurer les atouts et faiblesses de l'entreprise sur les différents domaines ;
- Accompagner la mise en place des actions correctives avant dépôt ;
- Mettre en cohérence les actions ;
- Aider à la constitution du dossier.

3. Déploiement de votre politique diversité

Tout au long du projet, notre vision globale nous permet de vous offrir également un accompagnement à la mise en place de votre politique diversité par un appui à :

- l'engagement de l'équipe dirigeante par une sensibilisation à la diversité ;
- la mise en place d'une organisation interne en charge des actions et de leur suivi ;
- le déploiement d'actions de communication interne bâties autour de la culture d'entreprise et externe auprès des fournisseurs et clients ;
- l'implication des équipes à la diversité par des formations aux stéréotypes ;
- l'adaptation des processus de gestion des hommes et des femmes : recrutement, gestion de carrières... ;
- l'évaluation de l'impact des actions mises en place grâce à des indicateurs de performance, et proposer d'éventuels ajustements.